

# Queen für einen Tag

Das Special bei Goldmarie



Der Erlebnistag dreht sich für unsere Gewinnerin Dagmar Schulz darum, sich selbst neu zu entdecken. Erleben, Erfahren und Verändern sind die Themen an diesem anspruchsvollen Tag.

Erfahren Sie mehr über unser anspruchsvolles Programm an diesem Tag - von der Farb- und Stilberatung über den Friseurbesuch bis hin zum Einkaufserlebnis in der Kölner Innenstadt.

## Stil ist ein Gefühl!

Wohl jeder trägt ein Gefühl für den eigenen **Stil in sich**. Jeder kennt Farben, Schnitte oder Kleidungsstücke, in denen er sich einfach wohl fühlt.

Dieses Stilgefühl zu kultivieren ist das Ziel unseres Projekts „Queen für einen Tag“.

Gemeinsam haben Ramona vom Berg, Farb-, Typ- und Imageberaterin aus Köln und Michaela Falk, Herausgeberin des Goldmarie Magazins die Gewinnerin ausgewählt, die an diesem Tag die Chance erhält, ihr Stilgefühl zu kultivieren.

**Und so haben wir diesen Tag gestaltet:** angefangen bei einer Farb- und Stilberatung unter der Leitung von Ramona vom Berg, in der über Farben und Formengesprochen wurde, über einen umfassenden Friseurbesuch bei marrek & friseure in Köln, einem begleiteten Shopping-Erlebnis in der Kölner Innenstadt und einem anschließenden Foto-Shooting, in der unser Titelbild entstand.

## Queen für einen Tag



Dagmar Schulz ist unsere Gewinnerin. Die selbständige Gründungsberaterin aus Düsseldorf und ist vor einiger Zeit von einer Großbank in die Selbständigkeit gewechselt. Nun möchte sie sich auch im Äußeren verändern.

Ihr Ziel für diesen Tag:  
„Ich möchte echt sein, mir keinen Stil mehr vorschreiben lassen und authentisch wahrgenommen werden. Gerade in meinem neuen Business möchte ich meinen Typ besser verkaufen können!“

## Farbe und Stil

Farben entscheiden darüber, wie wir wirken. Falsche Farben lassen uns müde und abgespannt wirken, während die richtige Farbwahl uns vital, strahlend und lebhaft macht.

Und so darf unsere Gewinnerin vor dem Spiegel lernen, welche Farben ihr gut stehen.



Unsere Gewinnerin mit warmen Farben. Ganz deutlich zu sehen: Sie fühlt sich unwohl, das Lächeln ist verhalten.



Ganz anders unsere Gewinnerin mit den kühlen Farbtönen: Stark, frisch und ausgeruht!

Auch bei der anschließenden Typberatung ist einiges zu lernen. Die Schnittführung von Hosen, Blazern und Co. entscheidet darüber, welche Körperteile werden betont, welche kaschiert werden.

## Die neue Frisur

Die Frisur beeinflusst, wie unser Gesicht wirkt. Im zweiten Programmpunkt wird unsere Gewinnerin einen neuen Haarschnitt und das Haarstyling für das später stattfindende Shooting bekommen.



Unsere Friseurin Dimitra berät sich mit Ramona vom Berg. Die drei entscheiden gemeinsam, welche Frisur das Gesicht unserer Gewinnerin optimal zur Geltung bringt.



Schnell ist klar: ein neuer Haarschnitt, neue Strähnen und anschließend das Styling stehen auf dem Programm.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen!

## Shopping

Unser Highlight: Unsere Gewinnerin kann ihre neuen Erkenntnisse gleich beim Shoppen in der Kölner Innenstadt anwenden.

In der Modeboutique van Avendonck ist eine Vorauswahl an sportlichen und gleichzeitig eleganten Blazern und Jeans für unsere Gewinnerin reserviert.

Ganz nach ihren Wünschen hat Ramona vom Berg die passenden Stücke zurückhängen lassen.



Unsere Stilberaterin präsentiert Dagmar Schulz ihre Vorauswahl und macht sie auf die Verarbeitung und die verwendeten Materialien aufmerksam.

Die Blazer zeichnen sich dadurch aus, dass sie feminin und elegant, aber nicht so klassisch streng wirken und im Business wirkungsvoll Kompetenz und Individualität der Trägerin unterstreichen.



## Das Shooting

Der krönende Abschluss: wir fassen die Ereignisse dieses Tages in einem Bild zusammen.

Unser Fotograf Stefan Junger portraitiert unsere Gewinnerin vor der Naturkulisse der Kölner Groov.

## Das Team



### **Ramona vom Berg / Typ- und Imageberaterin**

Ramona vom Berg optimiert die Außenwirkung Ihrer Kundinnen und Kunden für ein souveränes und überzeugendes Auftreten. Entdecken Sie mit ihrer Unterstützung, wie bereits mit kleinen Änderungen eine große Wirkung erzielt werden kann.

Egal, ob es um Typ- oder Styling-Fragen oder um Themen zu Auftreten und Umgangsformen geht, sie hat die Antworten.  
[www.rvberg-image.de](http://www.rvberg-image.de)



### **martin marrek & friseure**

martin marrek & friseure schneidet nicht nur Haare.

martin marrek & friseure gestaltet Frisuren –

für die Menschen, die sie tragen. Das ist Schönheit pur.

m. marrek & friseure | Hauptstraße 164 | 51143 Köln-Zündorf  
Tel. 02203 / 83488 | <http://www.haarlem-siegburg.de/>



### **Stefan Junger - der Fotograf**

Stefan Junger (39) aus Düsseldorf ist autodidakter Fotokünstler. Persönlichkeiten, Formen, Farben und Licht sind seine Leidenschaft. Der Schwerpunkt seiner fotografischen Arbeit liegt in der Portrait- und Modefotografie, sowie in der Visualisierung von Bewegung und Licht in allen Formen. Dabei wird meist auf eine filmische Wirkung und Tiefe geachtet, die den Betrachter in die Szene reinzieht. Gerade bei Menschen ist ihm wichtig, dass die Persönlichkeit hierbei im Vordergrund bleibt. Die Ästhetik entsteht durch die Verschmelzung von Persönlichkeit und Umgebung.

<http://www.stefanjunger.de/>



### **van Avendonck - Modeboutique**

Modeboutique van Avendonck

Frau Eisel

Pfeilstr. 24-26

50667 Köln

Telefon (0221) 277 44 788



### **Tatjana Rembe - unsere Visagistin**

Tatjana Rembe ist Kosmetikerin und Visagistin.

Unsere Expertin für typgerechtes Schminken wird uns auch in Zukunft bei unseren Queen-Tagen zur Seite stehen.